



## به بهانه حضور در نمایشگاه بین المللی ITM2013

( چهارشنبه ۹۲/۳/۸ لغایت شنبه ۹۲/۳/۱۱ )

و ... را در اختیار مسافران قرار می‌دهد.

### ج- جمع‌بندی:

۱- هیچ محلی حتی یک فروشگاه مربوط به فروش طاقه و عدل مشاهده نشد.

۲- تمام محصولات ارائه شده در بسته‌بندی‌های مناسب و ایده‌آل عرضه می‌شوند.

۳- اندازه‌های مختلف پوشاک اعم از M-L-XL-XXL به همراه رنگ بندی‌های مختلف وجود دارد.

۴- در تولید پوشاک (به ویژه بخش دوزندگی) توجه خاصی به مشاغل خانگی صورت می‌گیرد.

۵- تلاش شده که محصولات از نظر زبردست و رنگ بندی در حد قابل قبول و طبق سلیقه مختلف ارائه شوند.

۶- در نهایت می‌توان نتیجه گرفت که تولیدکنندگان پوشاک ترکیه توانسته‌اند در نحوه ارائه محصولات به مصرف کنندگان اصلی، راه خود را پیدا نمایند.

۷- شاید تولیدکنندگان ترکیه از نظر علم، فن و سابقه فعالیت در صنایع نساجی از ما عقب‌تر باشند اما متولیان مربوطه تمام تلاش خود را به عمل آورده‌اند تا به پیشرفت قابل توجهی دست یابند و به ارائه محصولات منطبق با تکنولوژی روز دنیا بپردازند. این امر می‌تواند پند خوبی برای دست‌اندرکاران صنایع نساجی ایران باشد که «هیچ‌گاه برای شروع، دیر نیست.»

جهت مشاهده خریداران قرار گرفته بودند.

۲- بازار محمود پاشا:

این بازار، محل مناسبی جهت ارائه محصولات مختلف به خصوص عمده فروشی با رنگ‌های متنوع و قیمت حداقلی از تولید به مصرف بود که علیرغم گرانی ارز، قیمت آن نسبت به بازار تهران مناسب به نظر می‌رسید.

۳- یکشنبه بازار:

محل ارائه انواع پارچه‌های ارزان قیمت و دست‌دوم (به اصطلاح تانا کورا) در پارک لال‌علی که می‌توان انواع نیازهای مربوط به هر سلیقه را در آن‌جا پیدا کرد.

۴- پاساژ فرام استامبول:

محل فروش پوشاک شیک و گران قیمت با بسته‌بندی‌های ایده‌آل، دکوراسیون جذاب، برخورد مناسب روابط فروشندگان با خریداران و وجود امکانات رفاهی مناسب در کنار پاساژ که از هر نظر مشتریان را راضی نگه می‌دارد.

۵- ایستگاه فروش مرتز:

این ایستگاه عبارت است از یک خیابان دو طرفه با طول حدود ۵۰۰ متر که در آن، به فروش انواع البسه با تنوع و رنگ‌بندی‌های بالا عرضه می‌شود.

این ایستگاه، محل ایده‌آلی برای خرید محسوب می‌شود.

۶- در تمام شهر، سیستم حمل‌ونقل منوریل و مترو وجود دارد که امکان بازدید از تمامی مکان‌های توریستی مانند مسجد ایاصوفیه، جزیره بیوک آدا

الف: ارائه دستگاه‌های خطوط ریسندگی

به خصوص قسمت‌های نهایی تولید نخ

(رینگ، اتوکنر و...) و ضمانت آن

ب: ارائه ماشین‌آلات چله‌پیچی پیشرفته

ج: ارائه ماشین‌آلات بافندگی مدرن و به روز منطبق با آخرین تکنولوژی روز دنیا و حداکثر سرعت

د: ارائه ماشین‌آلات چاپ در انواع مختلف مخصوص چاپ ترانسفر (کاغذی)

ه: ارائه انواع و اقسام ماشین‌آلات رنگرزی مخصوص جت و ماشین‌آلات تکمیل به خصوص انواع استترها و...

۴- دکوراسیون غرفه‌ها و وجود مونیتورهای تبلیغاتی مختلف قابل توجه بود.

### نقاط منفی:

۱- ارتباط ضعیف میان غرفه‌داران با مشتریان و بازدیدکنندگان

۲- کمبود راهنمای مسلط به دو زبان ترکی و انگلیسی که این امر در شرکت‌های غیر از ترکیه مشاهده می‌شد.

### ب. موارد دیگر در زمینه استامبول

۱- جمعه بازار:

محلی برای ارائه انواع واقسام محصولات از کیفیت و کفش گرفته تا انواع البسه مختلف و متنوع با قیمت‌های مناسب و طبق هر نوع سلیقه که در محل مناسبی

چند سالی است که در اواخر اردیبهشت

و اوایل خرداد ماه هر سال، چندین نمایشگاه مرتبط با بخش‌های مختلف صنایع مختلف نساجی در ترکیه (شهر

استامبول) برگزار می‌شود که به بهانه حضور در نمایشگاه ITM، ذکر موارد زیر خالی از لطف نخواهد بود و شاید بتواند

مورد توجه مسئولین و دست‌اندرکاران صنایع نساجی ایران به خصوص متولیان مربوطه (انجمن صنایع نساجی ایران،

جامه متخصصین نساجی ایران) و اطلاع رسانی صحیح مجلات مرتبط با صنایع نساجی (ماهنامه انجمن نساجی، نساجی

امروز، و مجلات دیگر از قبیل نساجی کهن، نساجی موفق و...) قرار گیرد.

### الف. موارد قابل توجه در برخورد

#### اولیه با نمایشگاه

##### نقاط مثبت:

۱- محل نمایشگاه در مکان مناسبی انتخاب شده است و از نظر فضای اختصاص داده شده مطلوب هر شرکت ارائه دهنده محصولات می‌باشد.

۲- ارتباط منطقی میان هر ۱۲ سالن با نوع ماشین‌آلات ارائه شده وجود داشت.

۳- پشتیبانی لازم جهت استراحت، صرف غذای آماده، نماز خانه و سرویس بهداشتی در نظر گرفته شده بود.

۴- بیشترین غرفه‌های ارائه دهنده ماشین‌آلات مرتبط عبارت بودند از: